

LA TRANSICIÓN DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES HACIA LAS ENERGÍAS LIMPIAS

Karla ZAMBRANO GONZÁLEZ*

1. Introducción

La transición hacia las energías limpias es, simultáneamente, una necesidad ambiental inaplazable y un desafío geopolítico, económico y social de primera magnitud. En este escenario, las empresas transnacionales desempeñan un papel dual, a la vez contradictorio y decisivo. Por un lado, son agentes clave en el despliegue de renovables y la descarbonización industrial; por otro, han sido acusadas de utilizar la transición para proteger sus beneficios, recurriendo a prácticas de ecoimpostura o *greenwashing* que socavan la credibilidad del proceso. El presente análisis examina, de forma somera, cómo las grandes corporaciones están moldeando el camino hacia las energías limpias, gestionando las tensiones entre su discurso público de sostenibilidad y sus estrategias financieras, y cómo nuevos marcos regulatorios como la CSRD buscan imponer mayor transparencia a sus operaciones.

2. Entre el discurso y la práctica: el liderazgo cuestionado

Las grandes multinacionales energéticas promueven activamente su imagen como líderes de la transición ecológica. Sin embargo, una investigación del Transnational Institute, que analiza a fondo quince de estas corporaciones, sostiene que el beneficio financiero, y no la descarbonización, sigue siendo su prioridad principal. La crítica central apunta a que estas empresas, muchas de ellas con un pasado como grandes emisoras de combustibles fósiles, han "secuestrado" la narrativa verde para acceder a subsidios públicos y mejorar su reputación.

Los datos respaldan esta visión crítica: entre 2016 y 2022, las quince empresas analizadas obtuvieron un beneficio conjunto de 175.860 millones de dólares, una cifra que supera en más de siete veces la ayuda climática real que los países ricos han proporcionado a las naciones pobres. Durante este mismo período, destinaron 130.770 millones a dividendos y 24.800 a recompras de acciones, lo que evidencia una clara priorización de la

* Profesora Ayudante Doctora de Derecho internacional privado de la Universitat de València. E-mail: Karla.Zambrano@uv.es. ORCID: 0000-0002-0284-355X. El presente documento de trabajo forma parte de los entregables contemplados en el proyecto «ESG en clave de Derecho internacional privado: hacia la creación de empresas europeas con conciencia global», según la Convocatoria de la Cátedra UNESCO para acciones de Educación para el Desarrollo, Ciudadanía Global y Sensibilización para el curso académico 2025-2026. Serie: «Sostenibilidad empresarial y Derecho internacional privado».

rentabilidad para los accionistas por encima de la inversión en soluciones climáticas transformadoras.

La lista de empresas analizadas incluye nombres emblemáticos como Iberdrola, Endesa, Engie, E. ON o la danesa Ørsted, todas ellas con un fuerte discurso de sostenibilidad. Este informe subraya la necesidad de recuperar el sector energético para la gestión pública y democrática, en lugar de dejarlo en manos de intereses privados.

3. Inversión, alianzas y el modelo de los PPA

A pesar de las críticas, la actividad de las multinacionales en el despliegue de energías limpias es innegable y se materializa en grandes operaciones de inversión y alianzas estratégicas. Un ejemplo paradigmático es el acuerdo entre la española Repsol y la emiratí Masdar. En junio de 2026, Masdar acordó adquirir una participación del 49,99% en una cartera renovable de Repsol en España, valorada en 849 millones de euros. Esta cartera incluye 705 MW operativos, compuestos por 13 parques eólicos y seis parques solares fotovoltaicos, y un potencial de hibridación de más de 565 MW. La operación, que se espera cerrar a finales de 2026, es la octava rotación de activos renovables de Repsol y acerca a Masdar a su objetivo de alcanzar 100 GW de capacidad para 2030.

Otro mecanismo clave son los Acuerdos de Compra de Energía a largo plazo (PPA). Iberdrola, a través de su filial Iberdrola España, ha firmado varios acuerdos de este tipo que consolidan su liderazgo en el mercado europeo de PPA. A saber:

1. Con la multinacional automovilística Gestamp, Iberdrola suscribió un PPA por 10 años para suministrar 660.000 MWh de energía 100% renovable a plantas en Europa, cubriendo 34 MW de capacidad. El acuerdo busca descarbonizar la cadena de suministro del sector de automoción y fijar un precio competitivo a largo plazo para Gestamp.
2. Con Gonvarri Industries, Iberdrola firmó otro PPA por 10 años que abastecerá 26.000 MWh anuales a ocho centros de producción en España y otros tres países europeos.
3. En una alianza de mayor calado, Iberdrola y Microsoft anunciaron un acuerdo que incluye dos PPA en España (150 MW) y la exploración de la colaboración en IA. Microsoft, que aspira a ser «neutra en carbono» para 2030, busca asegurar el suministro de energía limpia para sus centros de datos.

Por su parte, la francesa Engie firmó un PPA por 10 años con la especialista en minerales Imerys para suministrar 2 TWh de electricidad renovable, cubriendo el 24% de las necesidades eléctricas de Imerys en Europa continental y reduciendo sus emisiones de alcance 2 en un 35% anual a partir de 2028. Engie desarrollará tres nuevas plantas solares en España para este fin.

4. Transparencia y regulación: la respuesta al *greenwashing*

La creciente preocupación por el *greenwashing* ha impulsado marcos regulatorios más exigentes para las grandes empresas. En la Unión Europea, la Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD) se consolida como el principal instrumento para garantizar la transparencia en el reporte de sostenibilidad de las grandes empresas.

La CSRD, que se está transponiendo al ordenamiento español mediante la futura Ley de Información Empresarial sobre Sostenibilidad, obliga a las grandes empresas a reportar información detallada y verificada sobre sus impactos, riesgos y oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG, en inglés). Los informes deberán seguir los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS), que exigen, entre otros, un desafío mayúsculo: reportar no solo las emisiones de alcance 1 y 2, sino también las de alcance 3 (emisiones indirectas de la cadena de valor), que en algunos casos pueden suponer hasta el 98% de la huella de carbono de una organización.

El nuevo marco prevé aumentar la transparencia sobre las estrategias de descarbonización de las empresas y será clave para prevenir el *greenwashing*. Asimismo, los informes de sostenibilidad pasarán a formar parte de las cuentas anuales y estarán sujetos a verificación obligatoria, lo que dota al proceso de una credibilidad similar a la de la auditoría financiera. Esta regulación busca alinear la información corporativa con las demandas de inversores, consumidores y la sociedad, y supone un paso significativo para someter a las multinacionales a un escrutinio público más riguroso.

5. Referencias

Transnational Institute. (2026, March 16). “Green” Multinationals Exposed. <https://www.tni.org/es/node/18341>

Economy Middle East. (2026, June 10). Abu Dhabi's Masdar expands Europe footprint with \$979 million renewable energy deal in Spain. <https://economymiddleeast.com/news/abu-dhabis-masdar-expands-europe-footprint-with-979-million-renewable-energy-deal-in-spain/>

Iberdrola España. (2026, March 30). Iberdrola España and Gestamp sign a 10-year agreement for the supply of clean energy. <https://www.iberdrolaespana.com/en/press-room/news/ppa-gestamp-clean-energy>

Garrigues. (2024, November 6). CSRD: practical aspects to be borne in mind when preparing the sustainability report. https://www.garrigues.com/en_GB/new/csrd-practical-aspects-be-borne-mind-when-preparing-sustainability-report

ESG Today. (2025, December 16). Microsoft Signs Long-term Clean Energy and AI Deployment Deal in Spain with Iberdrola. <https://www.esgtoday.com/microsoft-signs-long-term-clean-energy-and-ai-deployment-deal-in-spain-with-iberdrola/>

Iberdrola España. (2026, May 20). The Iberdrola Group signs a 10-year agreement with Gonvarri Industries. <https://www.iberdrolaespana.com/en/press-room/news/agreement-electrification-gonvarri-industries>

GRI Renewable Industries. (2026). Report 2025 - About this report. <https://www.gri.com.es/en/esg/report-2025-about-this-report/>

Revista Ejecutivos. (2025, October 9). Imerys y Engie firman un acuerdo a 10 años para generar 200 GWh de energía verde en España. <https://ejecutivos.es/noticias/imerys-y-engie-firman-un-acuerdo-a-10-anos-para-generar-200-gwh-de-energia-verde-en-espana/>

BBVA. (2026, July 7). United Nations Global Compact Selects BBVA's Experience to Assess Supplier Sustainability. <https://www.bbva.com/en/sustainability/united-nations-global-compact-selects-bbvass-experience-to-assess-supplier-sustainability/>

Gulf Oil and Gas. (2025, October 9). Imerys & ENGIE Sign 10-Year Renewable Energy Agreement. <https://gulfoilandgas.com/webpro1/main/mainnews.asp?id=1085158>

Las Provincias. (2026, June 11). Repsol y Masdar se asocian en una cartera renovable en España valorada en 849 millones. <https://www.lasprovincias.es/economia/empresas/repsol-masdar-asocian-cartera-renovable-espana-valorada-20260611140638-ntrc.html>

Europa Press. (2026, March 31). Gestamp e Iberdrola firman un acuerdo para el suministro de energía limpia en Europa durante 10 años. <https://www.europapress.es/euskadi/noticia-gestamp-iberdrola-firman-acuerdo-suministro-energia-limpia-europa-10-anos-20260331112732.html>

Celeo. (2026, May 28). Celeo publishes its 2025 Sustainability Report. <https://www.celeogroup.com/celeo-publishes-its-2025-sustainability-report-and-reaffirms-its-commitment-to-a-sustainable-energy-future/?lang=en>